



OBSERVATOIRE

des métiers de l'alimentation en détail

**BOULANGERIE-
PÂTISSERIE
ARTISANALE**



Tableau de bord 2022

Observatoire prospectif des métiers et
des qualifications dans les métiers de l'alimentation

PRÉSENTATION

Ce tableau de bord vise trois objectifs :

1. Chiffrer le poids et l'évolution économique des entreprises de boulangerie-pâtisserie

Ces données économiques concernent les entreprises immatriculées sous le code APE 1071C (boulangerie-pâtisserie), quelle que soit leur taille (y compris les entreprises sans salarié).

2. Dresser un portrait des salariés de la branche

La plupart des entreprises de boulangerie-pâtisserie employeuses relève de la convention collective des Boulangeries-pâtisseries artisanales (IDCC 0843), qui a pour objectif de préciser les rapports entre les employeurs et les salariés de la branche.

L'analyse des déclarations sociales (DADS) des entreprises relevant de cette branche permet de caractériser les salariés en fonction du métier exercé, ainsi que des modalités de travail (type de contrat, temps de travail, rémunération).

3. Évaluer l'implication des entreprises en matière d'apprentissage

Les entreprises de boulangerie-pâtisserie (code APE 1071C) forment des apprentis et recrutent, pour assurer le renouvellement des emplois et développer les entreprises.

Les données du CEREQ et de l'OPCO EP permettent de suivre l'évolution des effectifs de jeunes se préparant aux métiers de la boulangerie-pâtisserie et de mesurer l'implication des entreprises de boulangerie-pâtisserie en matière d'apprentissage.

MÉTHODOLOGIE



Les traitements statistiques ont été réalisés par l'Institut Supérieur des Métiers, à partir de différentes bases de données statistiques :

- les bases Dénombrement et Démographie des entreprises de l'INSEE, pour ce qui concerne la démographie des entreprises de boulangerie-pâtisserie (1071C) ;
- le fichier INSEE-ESANE pour les données fiscales et la Banque de France pour les défaillances ;
- les bases de l'URSSAF pour les emplois salariés et pour les travailleurs non salariés ;
- la base Reflet du CEREQ pour les effectifs d'élèves et apprentis inscrits en formation initiale ;
- les données INSEE DADS/DSN pour les emplois salariés de la branche (IDCC 0843) ;
- l'OPCO EP pour le dénombrement et le portrait des apprentis de la branche.

SOMMAIRE

Le secteur de la boulangerie-pâtisserie (1071C) et son évolution	5
1 Un nombre d'entreprises en progression depuis 2012	6
2 Des entreprises présentes sur tout le territoire	8
3 Activité : un chiffre d'affaires de 11,4 milliards d'euros	11
4 Portrait des travailleurs non salariés (1 actif sur 6)	12
5 Des emplois salariés en hausse	14
Les salariés de la branche boulangerie-pâtisserie artisanale (IDCC 0843)	17
6 Les entreprises et emplois de la branche	18
7 Caractéristiques des salariés	19
8 Les métiers exercés	20
9 Nature des contrats et temps de travail	21
10 Salaires	23
La formation et l'apprentissage aux métiers de la boulangerie-pâtisserie	25
11 La formation initiale : des effectifs globalement en hausse	26
12 La boulangerie-pâtisserie : 1 ^{re} activité formatrice d'apprentis	27
13 Une concentration des apprentis dans les diplômes de niveau 3	28
14 Apprentis et apprenties de la boulangerie-pâtisserie	29
15 Parcours d'entrée en apprentissage	30
16 Insertion dans l'emploi des apprentis	31



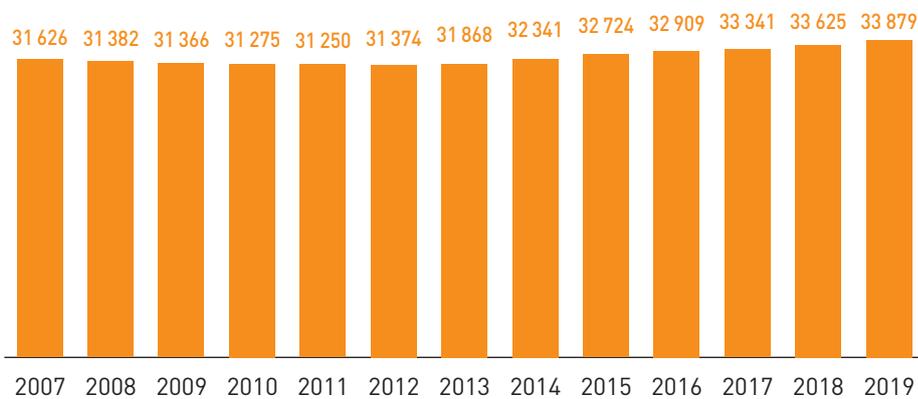
Le secteur de la
**BOULANGERIE-
PÂTISSERIE**
(1071C) et
son évolution

Un nombre d'entreprises en progression depuis 2012

33 880 entreprises
(en 2019)

Le nombre d'entreprises de boulangerie-pâtisserie (1071C) est en hausse ces cinq dernières années. Après avoir atteint un seuil plancher en 2012, le tissu progresse à nouveau sensiblement et atteint, en 2019, 33 880 entreprises.

Évolution du nombre
d'entreprises de boulangerie-
pâtisserie (1071C)

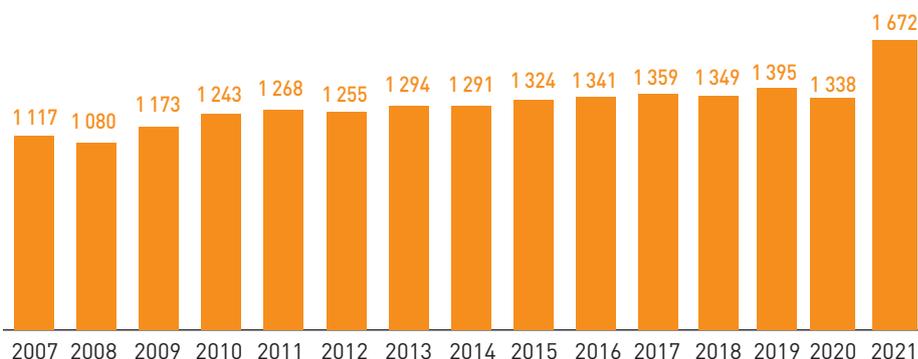


Source : INSEE, Dénombrement des entreprises.

1 670 immatriculations
(en 2021)

En 2021, 1 670 créations ou reprises d'entreprises de boulangerie-pâtisserie (1071C) ont été enregistrées, ce nombre est le plus élevé depuis plus de 10 ans (à noter : les reprises par rachat de parts sociales ne figurent pas dans ces statistiques).

Nombre de créations de
boulangerie-pâtisserie (1071C)

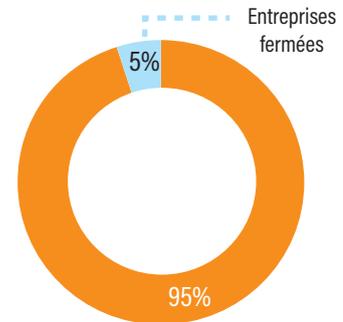
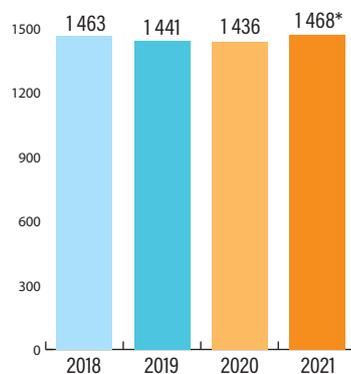


Source : INSEE, Démographie des entreprises.

Cessations d'entreprises

Évolution des cessations
d'entreprises et taux de
cessation d'entreprise
des boulangeries-
pâtisseries (1071C)

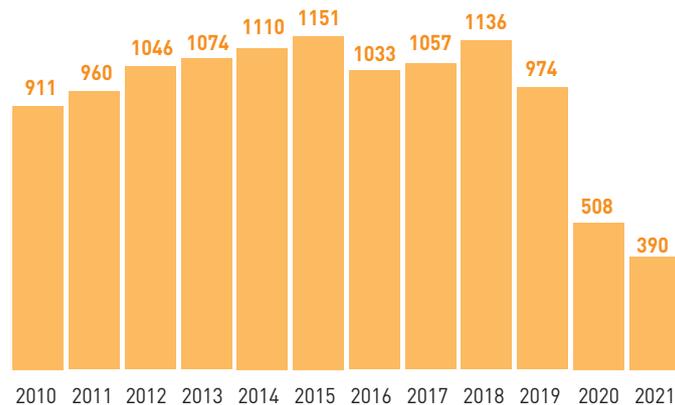
Source : INSEE/Slrene, Fichier stock des
entreprises au 01/07/2022.
(*) donnée provisoire



390 défaillances (en 2021)

Évolution du nombre de
défaillances d'entreprises de
boulangerie-pâtisserie

390 défaillances de boulangeries-pâtisseries ont été enregistrées en 2021. Ce nombre est le plus faible depuis 2010 et représente une baisse de 23 % par rapport à 2020. Le taux de défaillance est environ de 1,2 %.

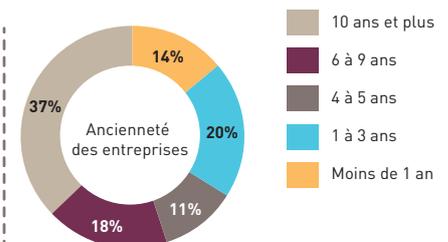
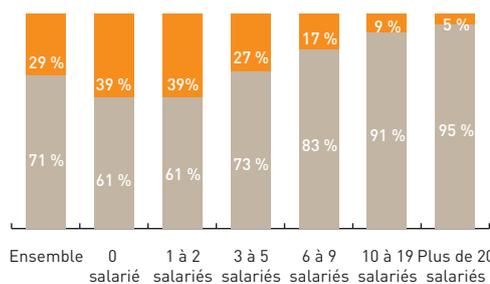


Source : Banque de France

Statut juridique

Statut juridique des
boulangeries-pâtisseries
(1071C) en 2019

Les entreprises de boulangerie-pâtisserie (1071C) ont majoritairement (71 %) un statut de société. La part d'entreprises individuelles (personnes physiques) s'amenuise avec la taille des entreprises.



Source : INSEE

Source : INSEE, Dénombrement des entreprises –
Les « personnes physiques » correspondent aux
entreprises individuelles et incluent
les micro-entrepreneurs.

■ Personne morale (société) ■ Personne physique

Des entreprises présentes sur tout le territoire

Densité moyenne
51 boulangeries
(pour 100 000 habitants)

Nombre de boulangeries-pâtisseries (1071C) en 2019 par département et densité pour 100 000 habitants

Densité pour 100 000 habitants

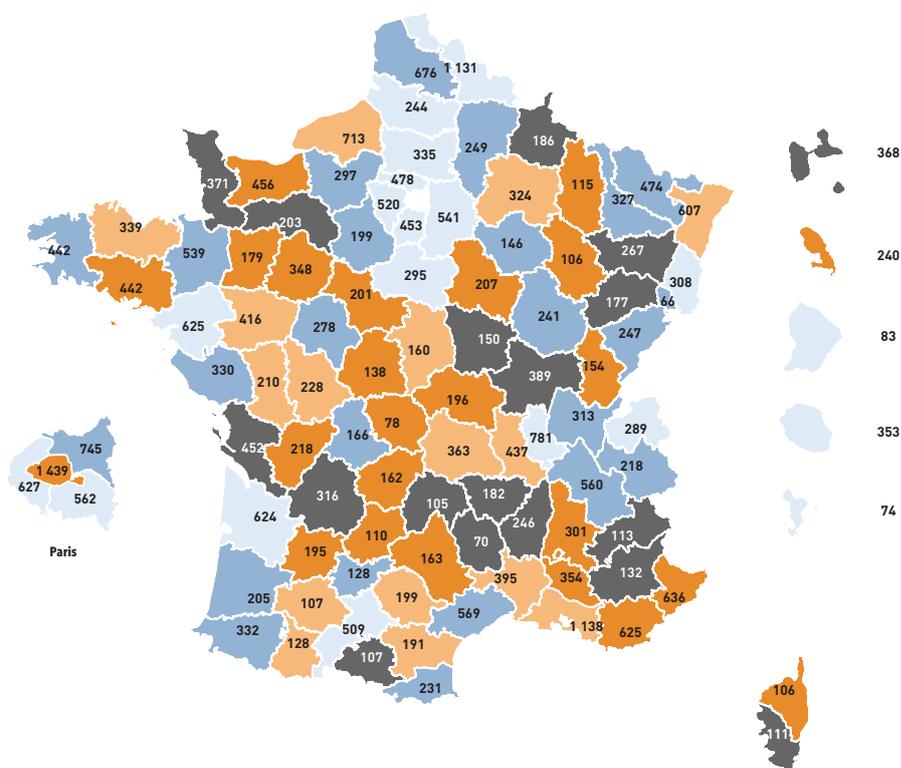
- Densité inférieure à 44
- Densité comprise entre 44 et 51
- Densité comprise entre 51 et 58
- Densité comprise entre 58 et 68
- Densité supérieure à 68

Source : Insee, Dénombrement des entreprises et Recensement Général de la Population-Traitement ISM.



On compte en moyenne 51 boulangeries pour 100 000 habitants (cette densité était de 53 en 2005).

La densité est plus forte dans les départements ruraux et dans la Provence-Alpes-Côte d'Azur et moindre dans l'Île-de-France hors Paris ainsi que dans la région Hauts-de-France.

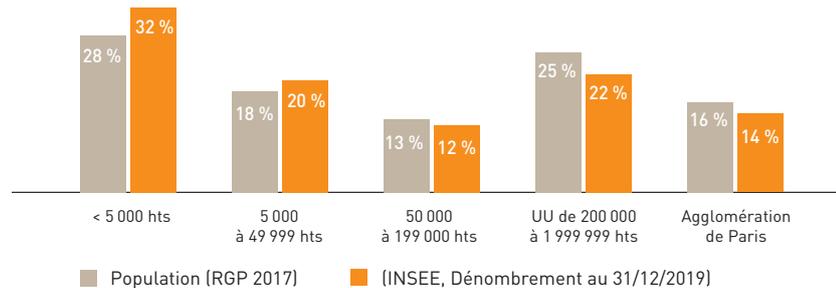


Un tissu moins dense
dans les grandes
métropoles

La répartition des entreprises de boulangerie-pâtisserie par taille d'unité urbaine confirme cette analyse :

- Ces dernières sont surreprésentées dans les unités urbaines de moins de 5 000 habitants (31 % des entreprises sont localisées dans ces territoires alors que 27 % de la population y réside) ;
- En revanche, le tissu est moins dense dans les unités urbaines de plus de 200 000 habitants et dans l'agglomération parisienne.

Répartition des entreprises de boulangerie-pâtisserie (1071C) par taille d'unité urbaine



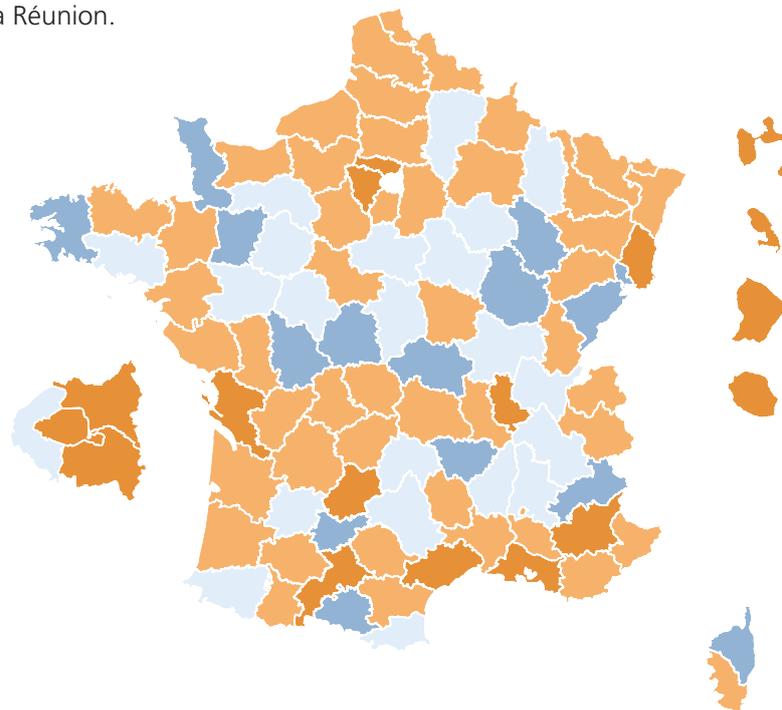
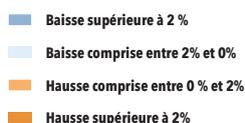
Source : INSEE, traitement ISM.

***À noter :** l'INSEE appelle Unité Urbaine (UU) une commune ou un ensemble de communes présentant une zone de bâti continu et d'au moins 2 000 habitants. Sont considérées comme rurales les communes qui ne rentrent pas dans la constitution d'une unité urbaine.

Une recomposition du tissu d'entreprise

On observe toutefois un phénomène de recomposition du tissu des boulangeries-pâtisseries : le tissu s'effrite dans les départements du centre de la France et du Massif Central, ainsi que dans les départements pyrénéens. Le nombre de boulangeries augmente dans une majorité de départements, avec des progressions plus fortes dans le nord de l'Île-de-France, en Gironde, dans l'Hérault, en Guadeloupe et à la Réunion.

Évolution du nombre d'entreprises de boulangerie-pâtisserie (1071C) entre 2018 et 2019



Source : INSEE, dénombrement des entreprises, traitement ISM.

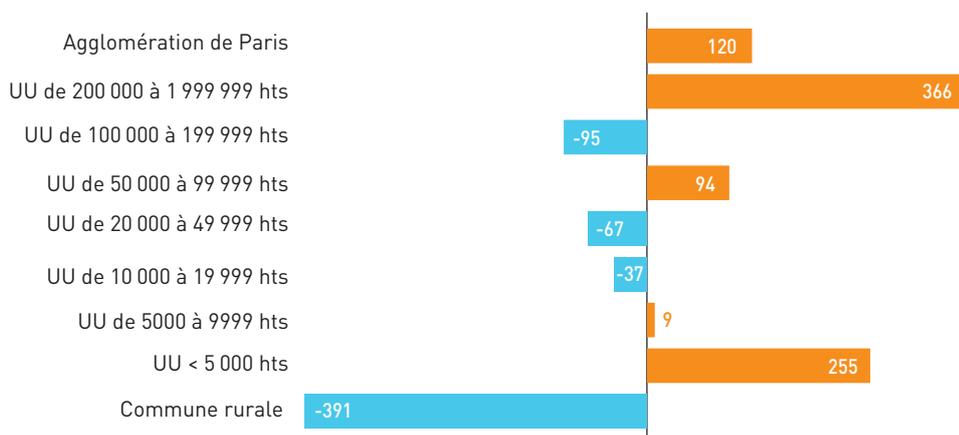
Des fermetures concentrées dans les communes rurales

Entre 2018 et 2019, l'évolution du nombre de boulangeries-pâtisseries a évolué de façon contrastée selon les types de territoires.

- Le nombre d'entreprises progresse dans les unités urbaines de moins de 10 000 habitants, dans les unités urbaines de plus de 200 000 habitants ainsi que dans l'agglomération de Paris.
- Les communes rurales ainsi que les unités urbaines de 100 000 à 200 000 habitants perdent des commerces.

Évolution du nombre d'entreprises de boulangerie-pâtisserie entre 2018 et 2019 selon leur localisation par taille d'unité urbaine (UU*)

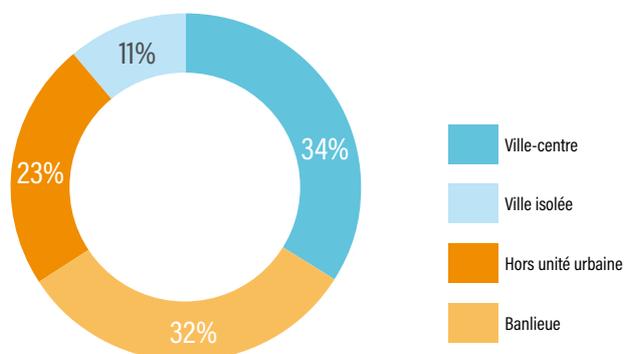
Source : INSEE, traitement ISM.



*À noter : l'INSEE appelle Unité Urbaine (UU) une commune ou un ensemble de communes présentant une zone de bâti continu et d'au moins 2 000 habitants. Sont considérées comme rurales les communes qui ne rentrent pas dans la constitution d'une unité urbaine.

Localisation des entreprises de boulangerie-pâtisserie (1071C) par type de commune

Source : INSEE, traitement ISM.



Activité : un chiffre d'affaires de 11,4 milliards d'euros

Chiffre d'affaires HT 11,4 milliards d'euros

En 2019, les entreprises du secteur ont réalisé un chiffre d'affaires total de 11,4 milliards d'euros HT (contre 10,7 milliards HT en 2018).

Entre 2017 et 2019, ce chiffre d'affaires progresse sensiblement (+8 %), Le taux de valeur ajoutée s'établit à 49 % du chiffre d'affaires en 2019.

Chiffre d'affaires et valeur ajoutée (en milliards d'euros)

Chiffre d'affaires hors taxes			Valeur ajoutée* (y compris autres produits et autres charges)			Taux de valeur ajoutée		
2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
10,60	10,68	11,4	5,22	5,22	5,6	49 %	49 %	49 %

(*) La valeur ajoutée mesure la richesse créée par les entreprises de boulangerie-pâtisserie. Elle est définie comme la différence entre la valeur de la production (le chiffre d'affaires) et la valeur des biens consommés pour cette production (dont les matières premières). La richesse ainsi produite par l'entreprise est répartie entre les salariés (salaires), les impôts et taxes et l'entreprise.

Source: INSEE, ESANE.

Portrait des travailleurs non salariés : 1 actif sur 6

25 003 travailleurs non salariés

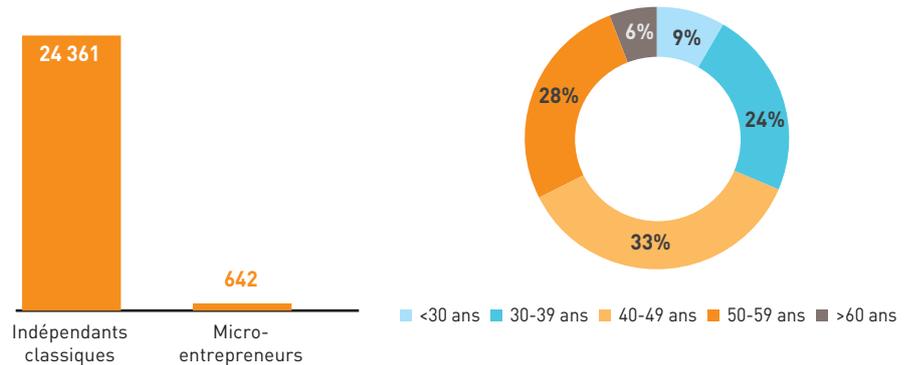
25 003 (chefs d'entreprise, conjoints collaborateurs et micro travailleurs indépendants entrepreneurs) sont actifs dans l'activité de boulangerie-pâtisserie (1071C), dont 640 sont microentrepreneurs (3 %) :

- le nombre de non-salariés est en baisse en raison notamment du développement des SAS/SASU dont les dirigeants relèvent du régime général ;
- l'activité de boulangerie-pâtisserie se distingue également par la très faible part de micro-entrepreneurs parmi les chefs d'entreprise (au sein de l'artisanat, la part moyenne est de 47 %).

Les travailleurs non salariés ont majoritairement entre 40 et 49 ans.

Nombre des travailleurs non salariés de la boulangerie-pâtisserie (1071C) en 2020 et âge des chefs d'entreprise

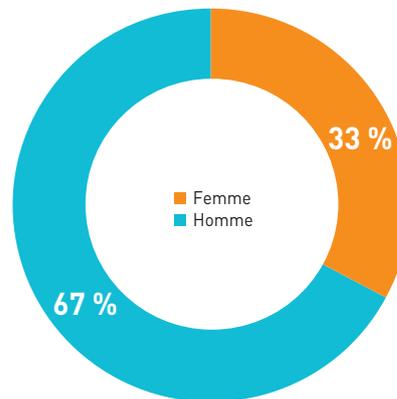
Source : ACOSS-SSI, base des travailleurs indépendants en 2020.-RP2019



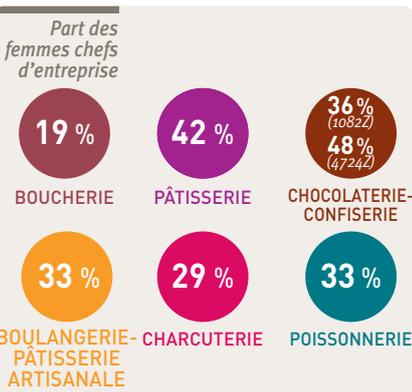
33 % des chefs d'entreprise sont des femmes

Sexe des dirigeants d'entreprises de (1071C) par sexe en 2019

Les chefs d'entreprise sont majoritairement des hommes. 33% des dirigeants sont des femmes selon le recensement de la population.

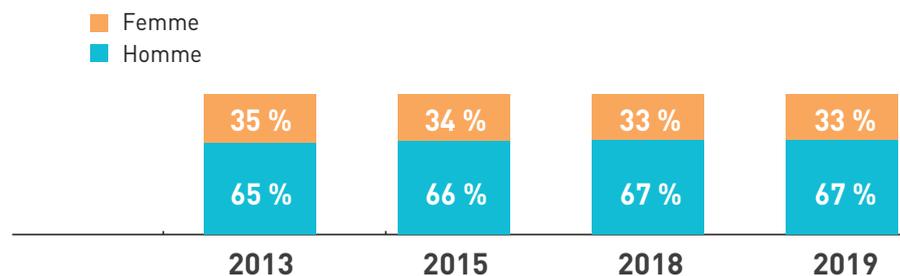


Source : RP 2019.



La part des femmes dirigeantes ne progresse plus ces dernières années dans l'activité de boulangerie-pâtisserie.

Évolution de la part de chefs d'entreprise et micro-entrepreneurs de boulangerie-pâtisserie (1071C) par sexe (hors conjoints collaborateurs)

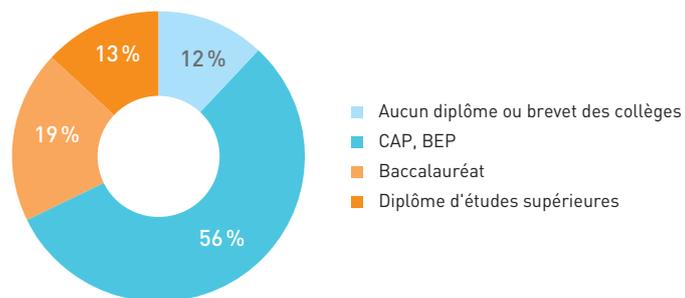


Source : INSEE/Recensement de la population 2019.

Niveau de formation des dirigeants

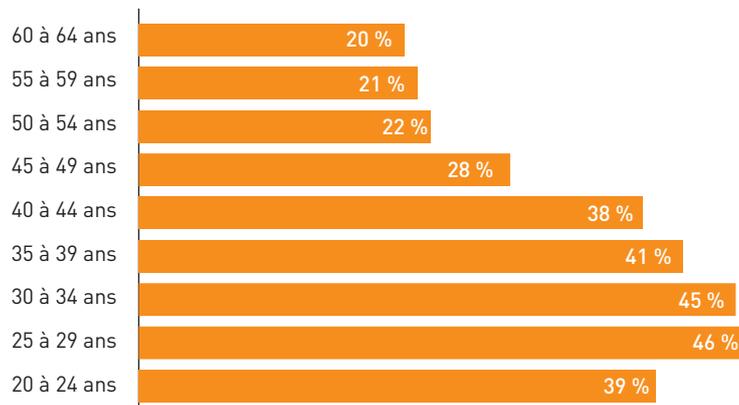
La majorité des chefs d'entreprise de boulangerie-pâtisserie (56 %) détient un diplôme de niveau 3 (CAP BEP). 32 % sont au moins diplômés de niveau 4 (30 % en 2017). Le niveau de formation tend donc à s'élever (45 % des chefs d'entreprise âgés de 30 à 34 ans ont au moins un diplôme de niveau 4).

Niveau de formation des chefs d'entreprise de boulangerie-pâtisserie (1071C)



Source : Recensement de la Population 2019.

Part des chefs d'entreprise de boulangerie-pâtisserie (1071C) détenant au moins un diplôme de niveau 4 par tranche d'âge



Source : Recensement de la population 2019

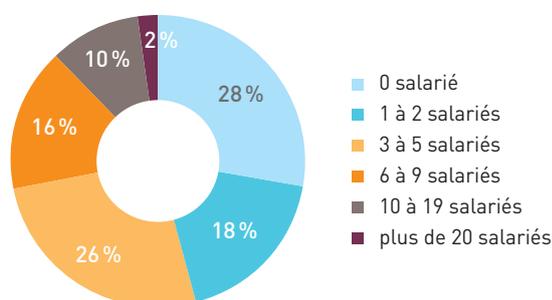
Des emplois salariés en hausse

Une majorité d'entreprises employeuses

Répartition des entreprises de boulangerie-pâtisserie (1017C) par taille d'effectif en 2019

Les trois-quarts des entreprises de boulangerie-pâtisserie (1017C) emploient des salariés : 44 % ont entre 1 et 5 salariés, 28 % des entreprises comptent six salariés et plus.

La quasi-totalité (98 %) sont des TPE de moins de 20 salariés.



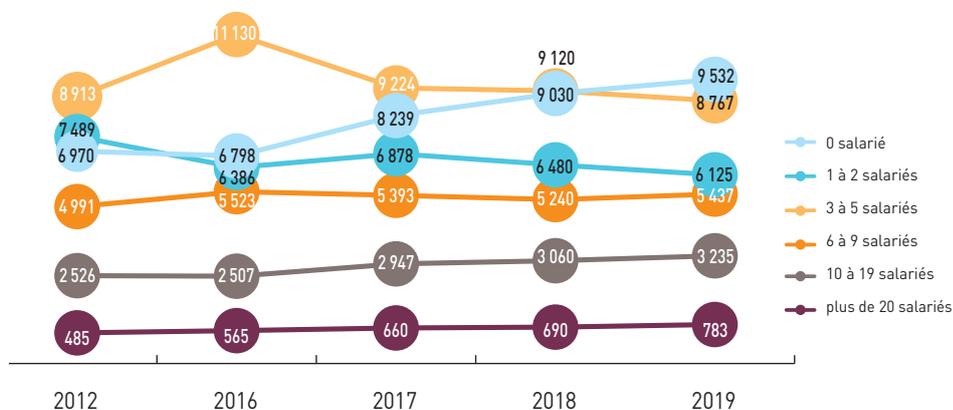
Source : INSEE, Dénombrement des entreprises.

Une structure d'emploi en évolution

La structure d'emploi des entreprises a évolué cette dernière décennie :

- le nombre d'entreprises sans salarié continue de progresser depuis 2016 et atteint 9 530 en 2019 ;
- le nombre d'entreprises de 10 à 19 salariés est également en hausse depuis 2017 ;
- le nombre d'entreprises de 6 à 9 salariés augmente de nouveau et retrouve son niveau de 2017 ;
- le nombre d'entreprises de 1 à 5 est en revanche en baisse.

Évolution du nombre d'entreprises de boulangerie-pâtisserie (1017C) par taille d'effectif salarié

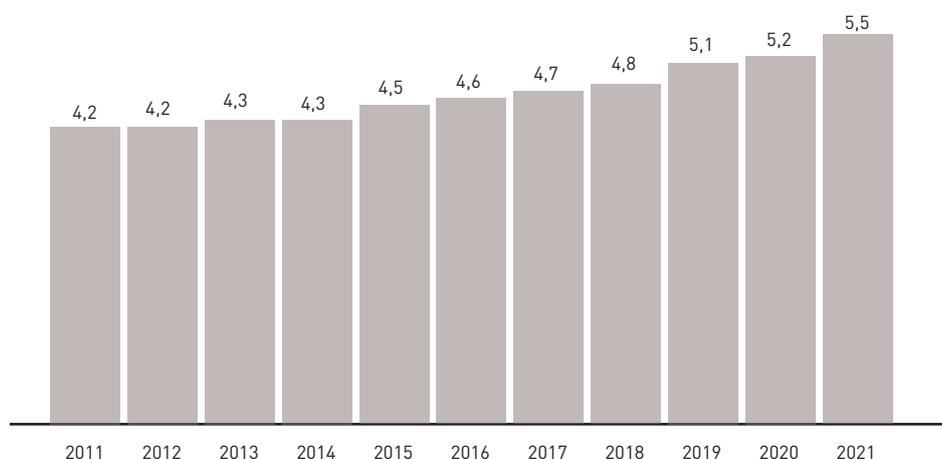


Source : INSEE, Dénombrement des entreprises.
Clé de lecture : le nombre d'entreprises sans salarié est passé de 6 970 en 2012 à 9 532 en 2019.

Taille moyenne : 5,5 salariés

L'évolution de la structure des entreprises se traduit par une hausse de la taille moyenne des entreprises employeuses du secteur, qui passe de 4,2 salariés en 2011 à 5,5 en 2021.

Taille moyenne des entreprises



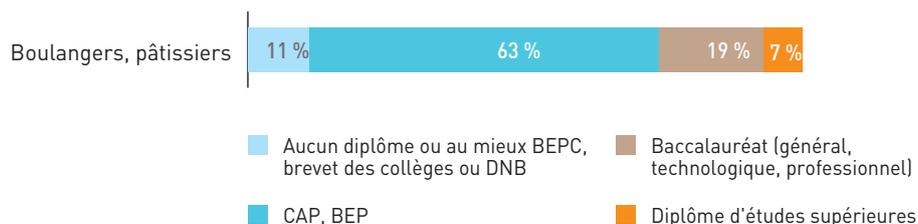
Source : URSSAF, emplois salariés au 31.12 hors apprentis et stagiaires

Niveau de formation des salariés

Le niveau de formation des ouvriers est très varié en 2019. La majorité des boulangers-pâtisseries salariés (63 %) détient un CAP ou diplôme de niveau équivalent. 11 % sont autodidactes, 26 % ont un diplôme de niveau BAC ou supérieur.

Les vendeurs en alimentation sont plus souvent autodidactes (23%), 40% ont un diplôme de niveau CAP, 37% de niveau BAC ou supérieur.

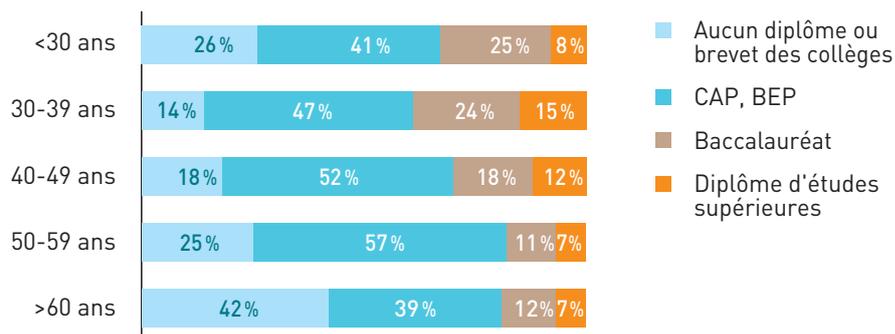
Niveau de diplôme des ouvriers des entreprises de boulangerie- pâtisserie (1071C)



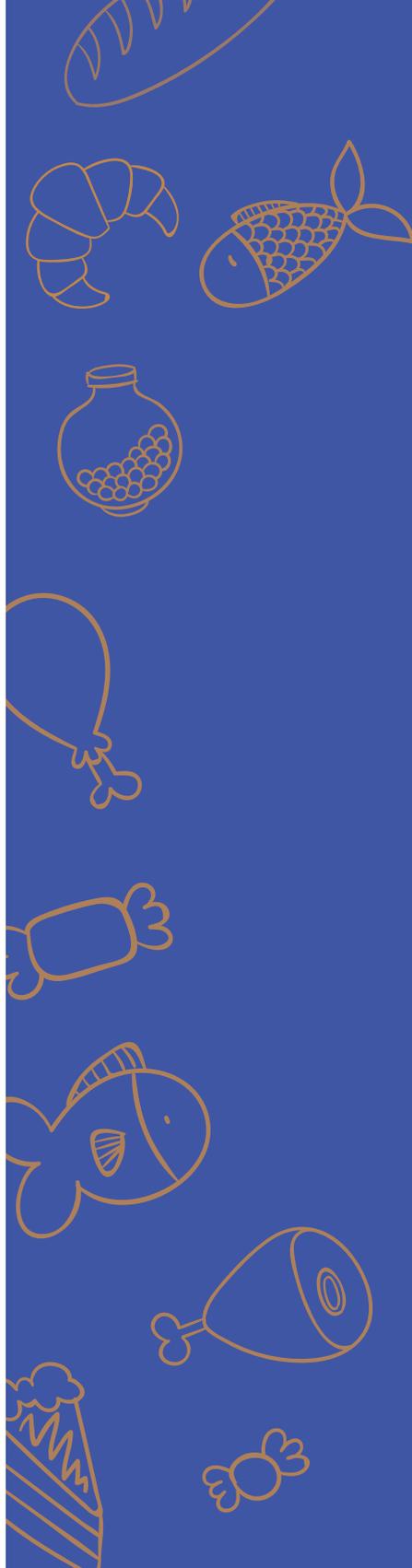
Source : INSEE, Recensement de la population 2019.

Répartition des salariés de boulangerie-pâtisserie (1071C) par niveau de diplôme et par âge

Le niveau de diplôme des salariés de la boulangerie-pâtisserie tend à augmenter : 39 % des 30-39 ans ont un diplôme de niveau 4 et supérieur contre 18 % des 50-59 ans.



Source : Recensement de la population 2019



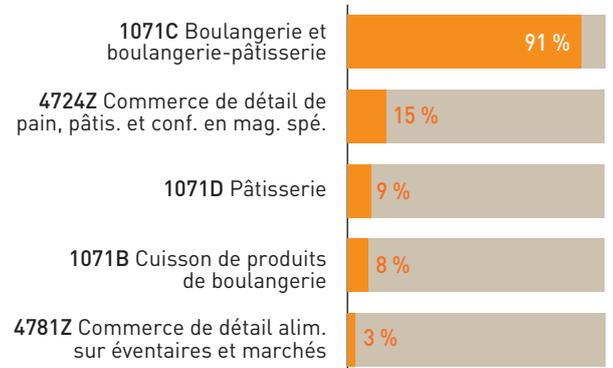
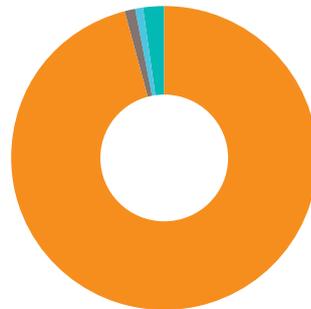
Les salariés
de la branche
**BOULANGERIE-
PÂTISSERIE**
artisanale
(IDCC 0843)

Les entreprises et emplois de la branche

24 900 entreprises dans la branche

En 2020, 24 900 entreprises appliquent la convention collective principale de la boulangerie-pâtisserie artisanale (IDCC 0843). Les entreprises rattachées à cette convention collective sont majoritairement des entreprises de boulangerie-pâtisserie : 96 % des salariés des entreprises de boulangerie-pâtisserie (1071C) relèvent de cette convention collective dont ils représentent 91 % des salariés rattachés. Quelques entreprises de pâtisserie (1071D) ou du commerce de pain-pâtisserie (4724Z) sont également présentes dans cette convention collective.

Répartition sectorielle des salariés et poids de l'IDCC 0843 dans les secteurs d'activité (en % de salariés)



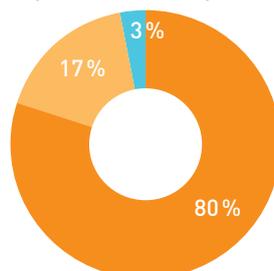
Source : DARES, Les portraits statistiques de branches professionnelles 2020.

163 400 emplois salariés

Au total, 163 400 salariés sont rattachés à la convention collective 0843. Conformément à la structure de taille des entreprises de boulangerie-pâtisserie, 98 % des entreprises de la branche comptent moins de 20 salariés.

Répartition des salariés par tailles d'entreprise et nombre d'entreprises et de salariés (IDCC 0843)

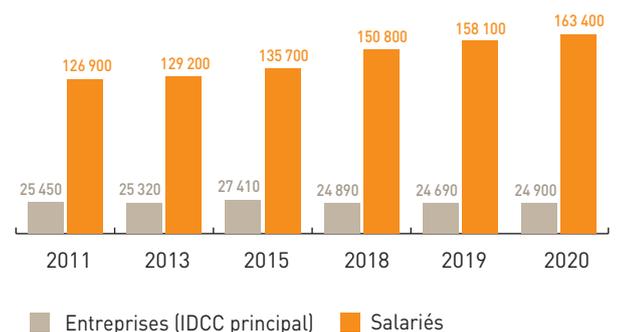
Répartition des salariés par taille d'entreprise



- 1 à 9 salariés
- 10 à 19 salariés
- 20 à 49 salariés

Source : DARES, Les portraits statistiques de branches professionnelles 2020.

Nombre d'entreprises et de salariés



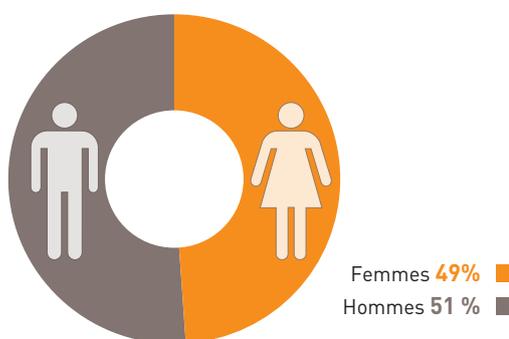
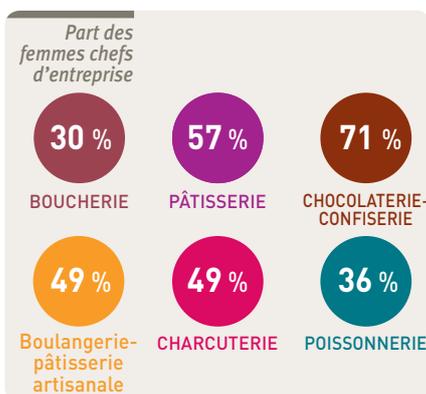
Caractéristiques des salariés

Une bonne mixité des effectifs salariés

Les effectifs salariés comptent pour moitié des hommes, pour moitié des femmes.

En revanche, la parité n'existe pas dans les métiers exercés : les hommes occupent principalement le métier d'ouvrier boulanger-pâtissier, les femmes celui de vendeur en alimentation.

Répartition des salariés par sexe et selon le métier (ouvrier et vendeur)



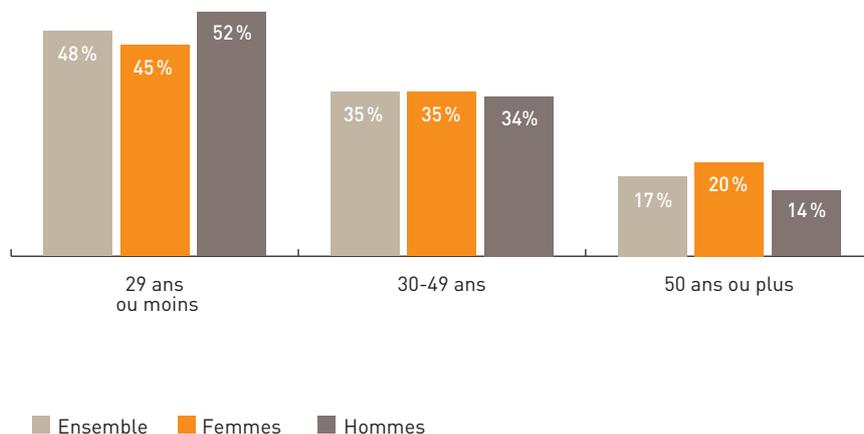
Source : DARES, Les portraits statistiques de branches professionnelles 2020

Des salariés jeunes : la moitié ont moins de 30 ans

La moitié des salariés de la branche ont moins de 30 ans, une caractéristique qui s'explique notamment par l'importance de l'apprentissage dans les entreprises du secteur.

La boulangerie-pâtisserie présente en conséquence un taux modéré de "vieillessement" de ses emplois : 17 % des salariés ont plus de 50 ans.

Répartition des salariés de la branche par sexe et tranches d'âge



Source : DARES, Les portraits statistiques de branches professionnelles 2020.

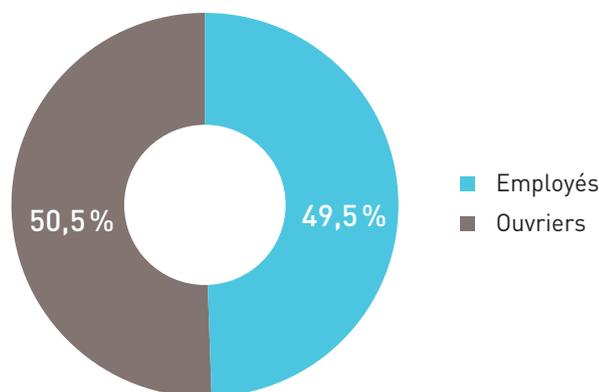
Les métiers exercés

Des postes qui se répartissent sur 2 métiers

Les métiers occupés par les salariés sont :

- pour moitié des postes de production (métier de « boulanger-pâtissier » ou « autre ouvrier non qualifié des IAA ») ;
- pour l'autre, des postes d'employés à la vente (métier de « vendeur en alimentation »).

Répartition des postes salariés par catégories socio-professionnelles



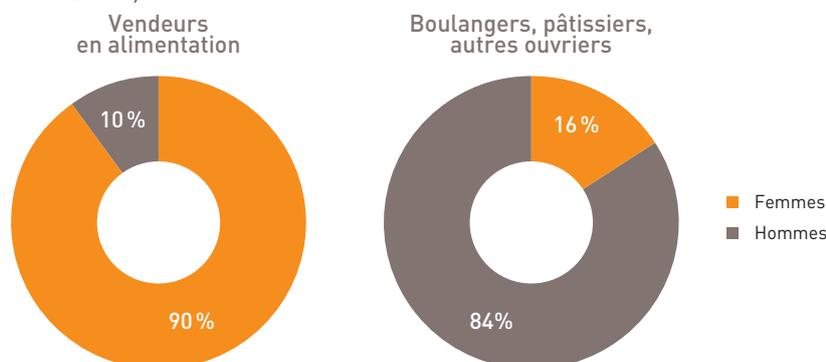
Source : DARES, Les portraits statistiques de branches professionnelles 2020.

Métier d'homme, métier de femme

Répartition des postes salariés par métier et par sexe

Les deux principaux métiers de la boulangerie-pâtisserie artisanale ont un recrutement qui demeure très sexué, même si on observe une évolution ces dernières années :

- 90 % des vendeurs sont des femmes (95 % en 2015) ;
- 84 % des boulangers-pâtisseries sont des hommes (cette part était de 93 % en 2015).



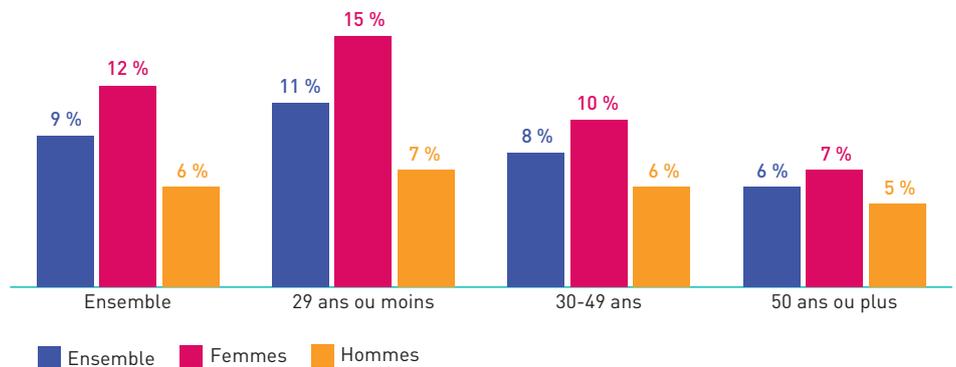
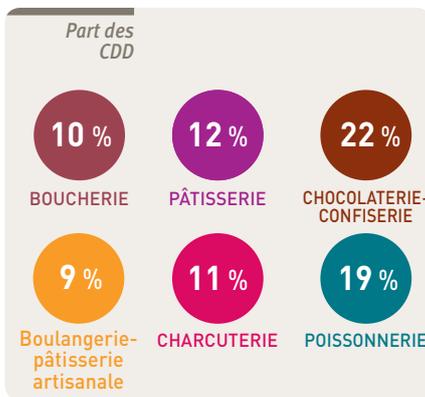
Source : INSEE, DSN 2019.

Nature des contrats et temps de travail

**Contrats :
9 % de salariés
en CDD**

La part de salariés en contrat à durée déterminée est de 9 %. La part des femmes en CDD est un peu plus élevée (12 %, contre 6 % des hommes).

Part de salariés en CDD
selon l'âge et le sexe

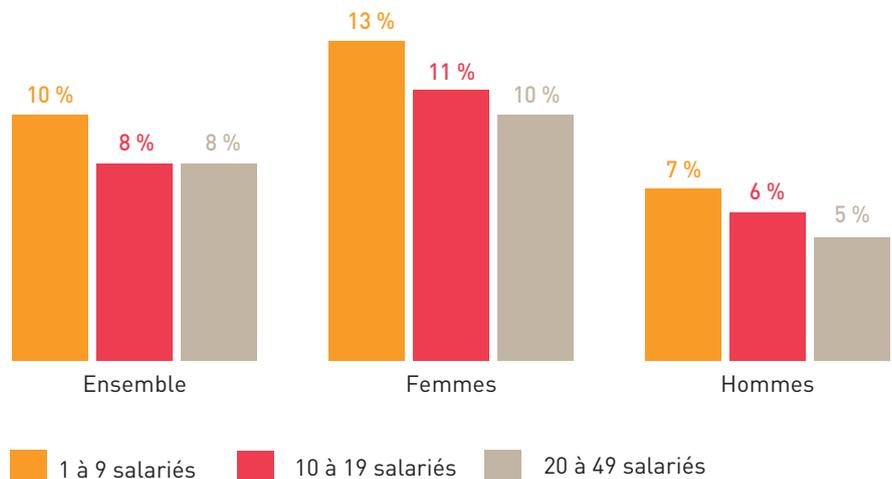


Source : DARES, Les portraits statistiques de branches professionnelles 2020.

**La part de CDD varie
peu selon la taille
des entreprises**

La structure de taille des entreprises influe peu sur la nature des contrats proposés : la part de salariés en CDD est similaire dans les différentes strates de taille d'entreprise.

Part de salariés en CDD
selon la taille de l'entreprise

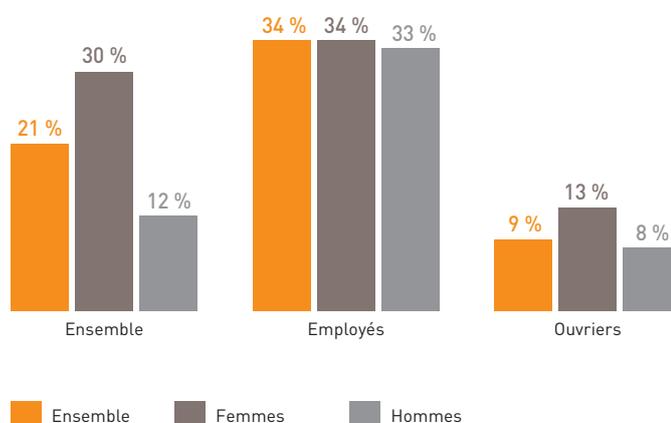
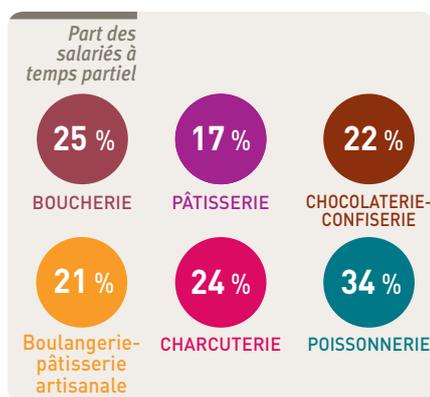


Source : DARES, Les portraits statistiques de branches professionnelles 2020.

Temps de travail : 21 % des salariés à temps partiel

Concernant le temps de travail, 21 % des salariés dans la branche travaillent à temps partiel. Les conditions diffèrent de façon importante entre les hommes (12 % à temps partiel) et les femmes (31 %).

Part des salariés à temps partiel par sexe et profession

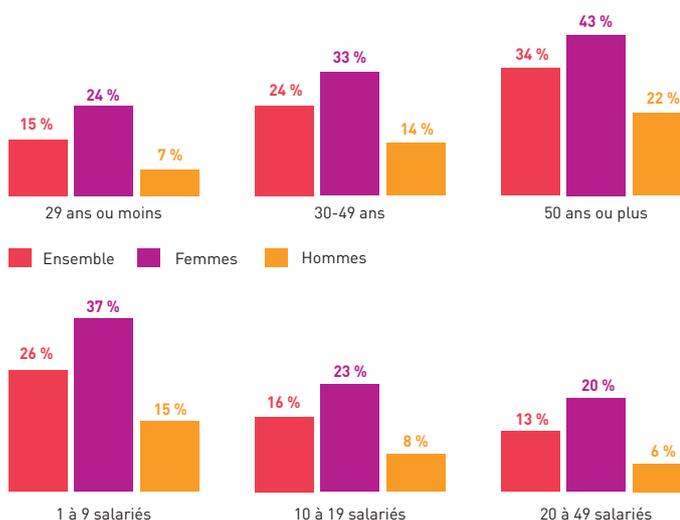


Source : DARES, Les portraits statistiques de branches professionnelles 2020.

Le temps partiel augmente avec l'âge des salariés et diminue avec la taille des entreprises

Le travail à temps partiel est également plus fréquent parmi les salariés de 50 ans et plus (34 %) et dans les entreprises de moins de 10 salariés (26 % contre 13 % dans les entreprises de 20 à 49 salariés).

Temps de travail des salariés en fonction de l'âge des salariés et de la taille des entreprises



Source : DARES, Les portraits statistiques de branches professionnelles 2020.

Salaires

Le salaire net moyen mensuel est de 1 620 euros

Salaires mensuels nets moyens par ETP, par sexe et taille des entreprises

Source : DARES, Les portraits statistiques de branches professionnelles 2020.

En excluant les contrats aidés et les apprentis, le salaire net moyen calculé en Équivalent Temps Plein est de 1 620 euros. Il est plus élevé pour les postes d'ouvriers (et en conséquences pour les hommes) que pour les employés de vente (majoritairement des femmes). Le salaire net par ETP augmente avec la taille de l'entreprise : 1 560 euros dans les entreprises de 1 à 9 salariés contre 1 730 dans les entreprises de 20 à 49 salariés.

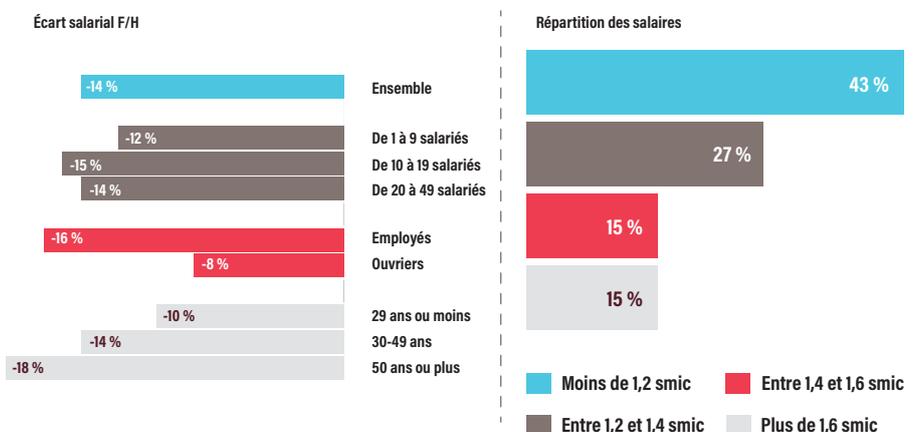
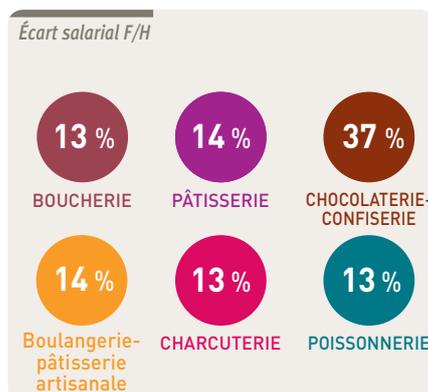


Note : chaque poste est pris en compte au prorata de son volume horaire de travail rapporté à celui d'un poste à temps complet.

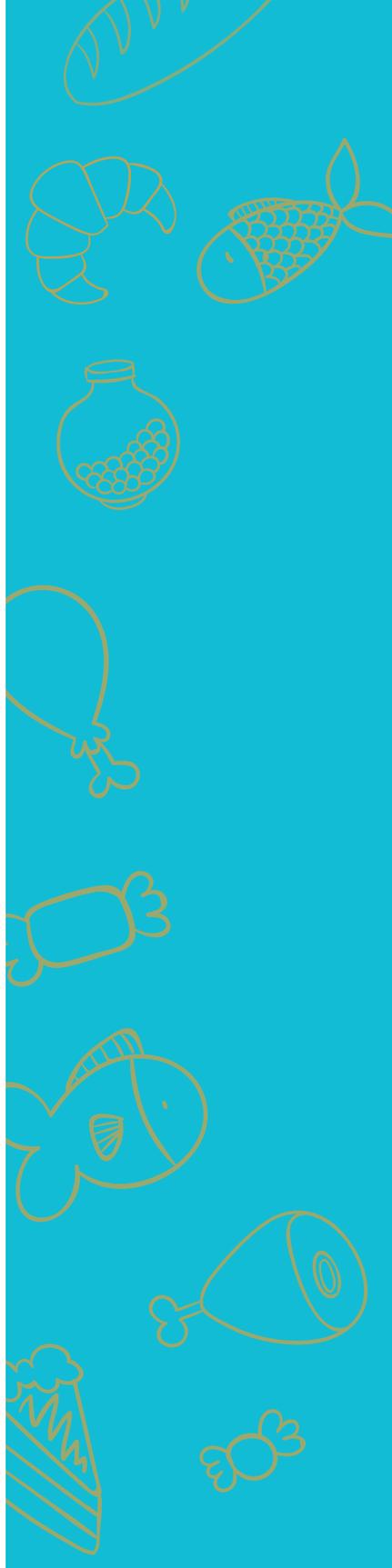
Un écart de salaire de 13,5 % entre les femmes et les hommes

L'écart salarial F/H est de 13,5%. L'écart salarial F/H augmente avec l'âge : 10 % chez les 29 ans ou moins contre 18 % chez les 50 ans ou plus. Cet écart est également important chez les employés.

Écart de salaire F/H et répartition des salaires



Source : DARES, Les portraits statistiques de branches professionnelles 2020.



La formation et
l'apprentissage
aux métiers de
**BOULANGERIE-
PÂTISSERIE**

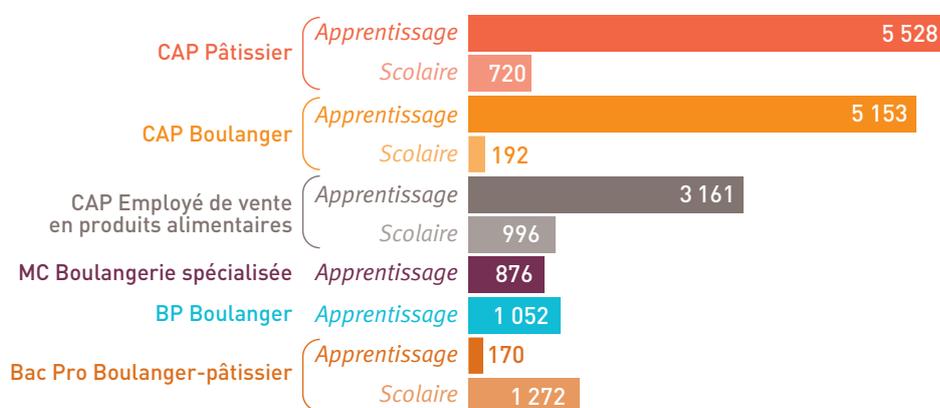
La formation initiale : des effectifs globalement en hausse

Les métiers se préparent principalement par la voie de l'apprentissage

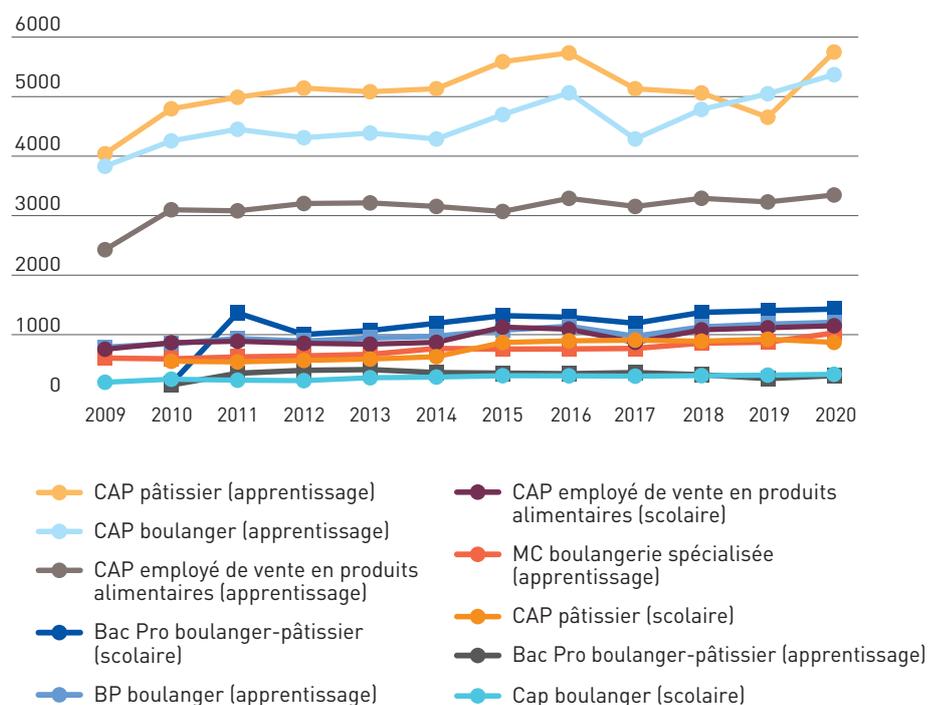
Principaux diplômes préparant aux métiers de la boulangerie-pâtisserie par voie scolaire ou apprentissage (inscrits en dernière année de diplôme en 2020)

Source : CEREQ, base reflet – effectifs inscrits en dernière année de formation de chaque diplôme – pour ce qui concerne les apprentis, il s'agit de l'ensemble des apprentis inscrits en dernière année en 2020, cela quelle que soit l'activité de leur entreprise d'accueil.

Si l'on prend en compte l'ensemble des diplômes de formation préparant aux métiers de la boulangerie-pâtisserie, trois accueillent la majorité des élèves et apprentis en formation : le CAP boulanger, le CAP pâtissier et le CAP employé de vente en produits alimentaires. Ces derniers sont préparés essentiellement par la voie d'apprentissage.



Évolution des sortants en formation aux métiers de la boulangerie



Source : CEREQ, base reflet – effectifs inscrits en dernière année de formation de chaque diplôme.

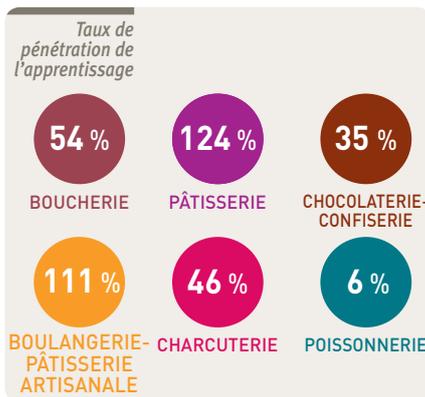
La boulangerie-pâtisserie : 1^{re} activité formatrice d'apprentis

Un taux de pénétration de 1,11 apprenti par entreprise

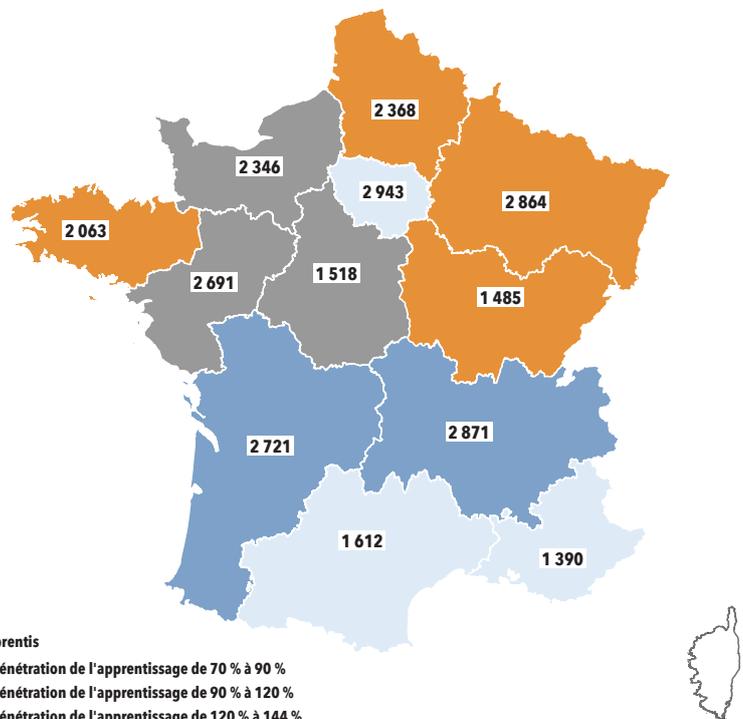
La branche boulangerie-pâtisserie est la première activité en France pour la formation d'apprentis : en 2019, 27 260 apprentis étaient employés dans les entreprises, soit un ratio moyen de 1,11 apprenti par entreprise active (111 %). Ce taux atteint 176 % (1,76 apprenti pour une entreprise) dans les Pays de la Loire. Il est moins élevé dans les régions PACA, Île-de-France et Occitanie.

La plupart d'entre eux sont employés dans une entreprise de boulangerie-pâtisserie (97 %). A noter : les entreprises sans salarié forment très peu d'apprentis.

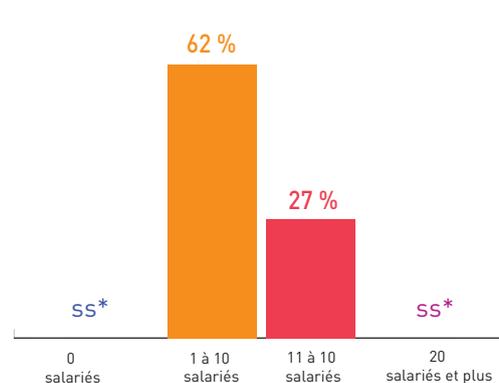
Nombre d'apprentis formés en 2019 dans les entreprises de la branche et taux de pénétration de l'apprentissage



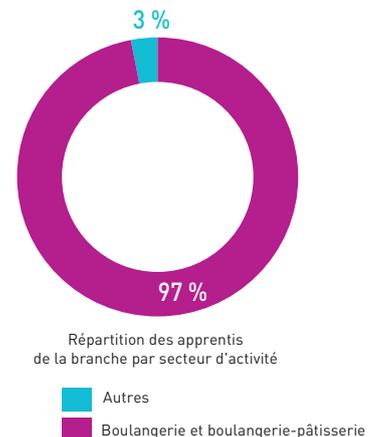
Source : INSEE DSN 2019 - base : Ensemble des apprentis de la branche, quelle que soit l'année de diplôme.



Répartition des apprentis formés par taille d'entreprise



Source : INSEE DSN 2019 - base : Ensemble des apprentis de la branche, quelle que soit l'année de diplôme. (*) Secret statistique



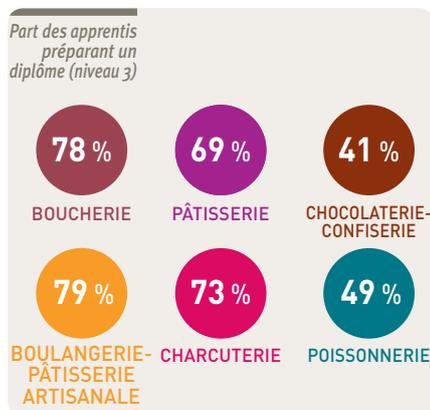
Une concentration des apprentis dans les diplômes de niveau 3

79 % des apprentis préparent un diplôme de niveau 3

Principaux diplômes préparés par les apprentis des entreprises de la branche en 2021

Source: OPCO EP - base : Ensemble des apprentis de la branche ayant signé un contrat durant l'année 2021.

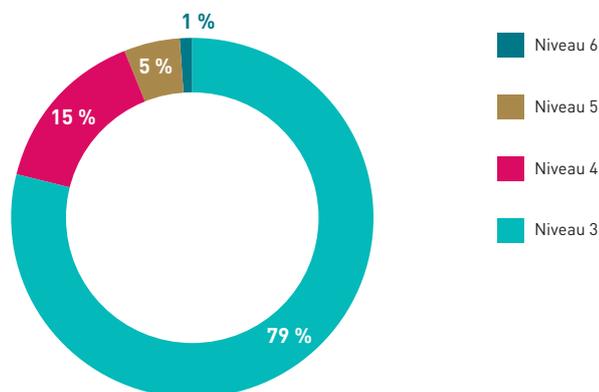
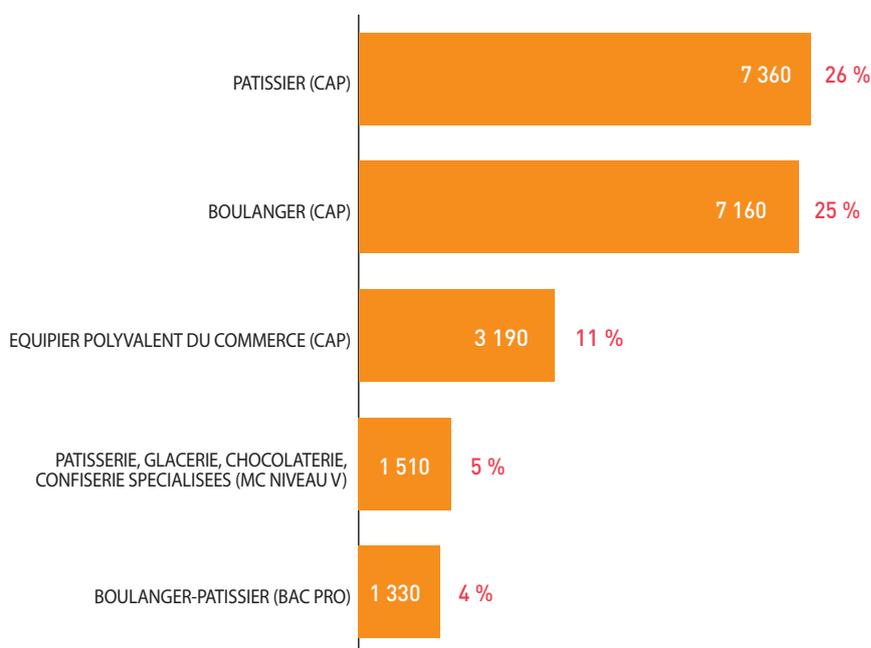
Répartition des apprentis de la branche par niveau de diplôme préparé



Source: OPCO EP - base : Ensemble des apprentis de la branche ayant signé un contrat en 2021.

Le secteur se caractérise par un positionnement très fort des diplômés préparés sur le niveau 3 (CAP), qui regroupent 79 % des effectifs. La moitié des apprentis ayant signé un contrat en 2021 suivent l'un des deux diplômes suivants : le CAP Pâtissier (26 %) et le CAP Boulanger (25%).

Le principal diplôme de niveau 4 préparé est le BP Boulanger (4 % des contrats) ; en niveau 5, le principal diplôme suivi est le BTS Management des Unités Commerciales.



Apprentis et apprenties de la boulangerie-pâtisserie

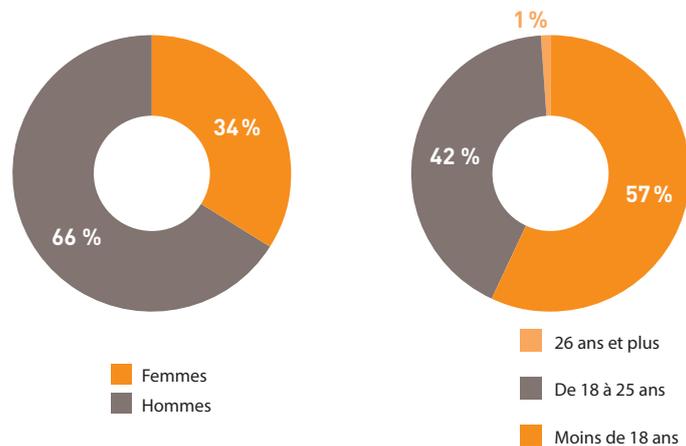
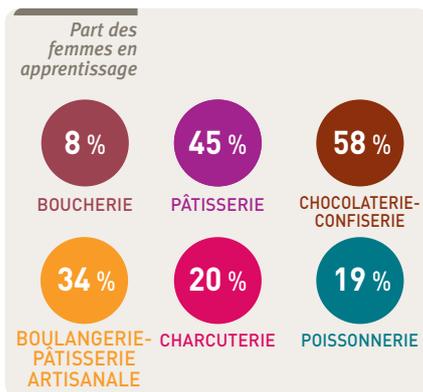
34 % des apprentis sont des femmes

La part des femmes en apprentissage aux métiers de la boulangerie-pâtisserie est inférieure à celle des femmes salariées (34 % contre 49 %).

Les choix de métiers des apprenties concernent principalement les diplômes de vente. Les hommes se préparent quant à eux principalement à l'exercice du métier de boulanger ou de pâtissier.

Répartition des apprentis par sexe et âge

Près de 3 apprentis sur 5 ont moins de 18 ans.



Source : INSEE DSN 2019 - base : Ensemble des apprentis, quelle que soit l'année de diplôme

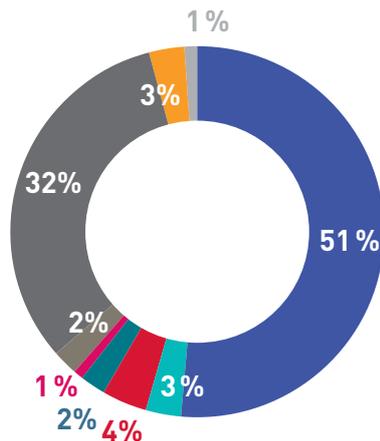
Parcours d'entrée en apprentissage

45 % des apprentis proviennent du milieu scolaire

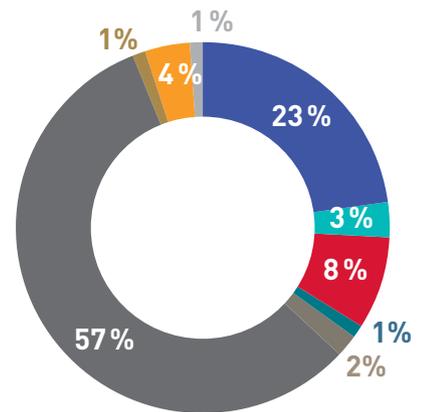
La moitié des apprentis de la branche démarrant un CAP étaient précédemment élèves, principalement en collège. Un tiers étaient déjà apprentis et 7 % proviennent du monde du travail (3 % étaient salariés, 4 % demandeurs d'emploi). 2 % étaient inactifs.

Quant aux apprentis engagés dans la préparation d'un diplôme de niveau 4 (principalement en BP), 57 % étaient déjà des apprentis (probablement en CAP et en Mention Complémentaire) et poursuivent leur parcours de formation. Un quart proviennent du milieu scolaire. La part des anciens demandeurs d'emploi parmi ces derniers est plus élevée (8 %).

Origine des apprentis de la branche démarrant la préparation d'un diplôme

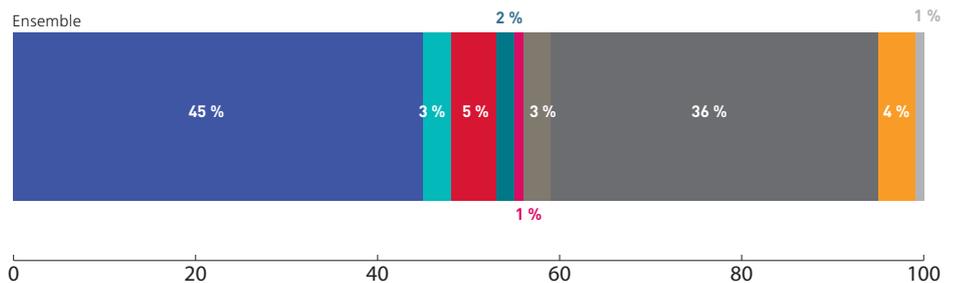


Origine des apprentis de la branche démarrant la préparation d'un diplôme de niveau 3



Origine des apprentis de la branche démarrant la préparation d'un diplôme de niveau 4

- Scolaire
- Salarié
- Personne à la recherche d'un emploi
- Inactif
- Prépa apprentissage
- Etudiant
- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- En formation au CFA sans contrat
- Stagiaire de la formation professionnelle



Source: OPCO EP - base : Apprentis de la branche ayant signé un contrat d'apprentissage en 2021.

Insertion dans l'emploi des apprentis

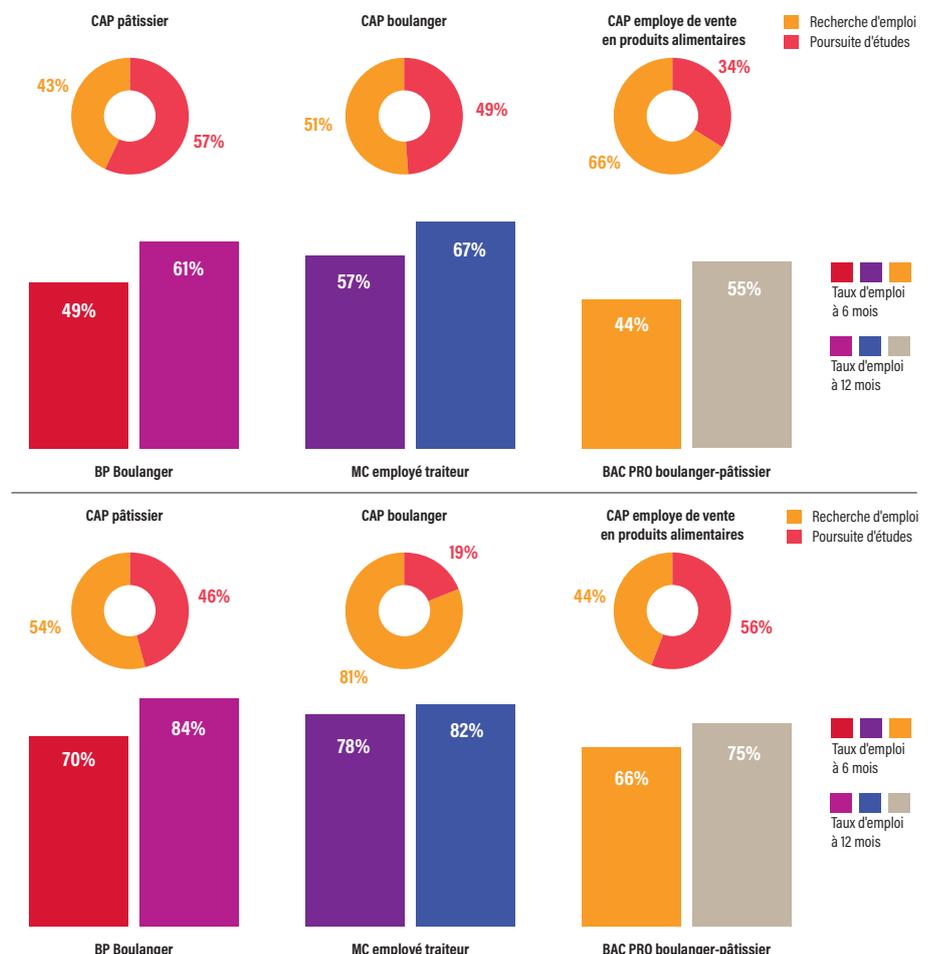
Situation des apprentis en sortie de formation

Le dispositif InserJeunes nous permet de connaître la situation des ex-apprentis après avoir terminé la préparation de leur diplôme (tous sont pris en compte, quelle que soit leur branche d'emploi). Près de la moitié des anciens apprentis en CAP boulanger (49 %) poursuivent leur formation (57 % pour les apprentis pâtisseries et 56 % pour les anciens apprentis en Bac Pro boulanger-pâtisseries). Cette part est sans surprise plus restreinte pour les anciens inscrits en BP boulanger (19 %). Les vendeurs en alimentation sont également peu nombreux à poursuivre leur parcours diplômant (34 %).

Concernant l'accès à l'emploi, 57 % des jeunes ayant cessé leurs études et suivi un CAP boulanger sont en emploi dans les six mois ; cette part monte à 78 % s'agissant des anciens apprentis en BP boulanger.

Le taux d'emploi à 6 mois des sortants d'un CAP employé de vente le plus faible (44 %).

Situation des apprentis en sortie de formation et taux d'accès à l'emploi (pour les jeunes en recherche d'emploi)



Source : MEN-MESR DEPP, InserJeunes. Champs : apprentis sortants d'études en 2020.
N.B. Le taux d'emploi correspond au ratio entre l'effectif d'apprentis sortants en emploi salarié 6 ou 12 mois après la sortie d'études et l'effectif de sortants.



OBSERVATOIRE

des métiers de l'alimentation en détail

**BOULANGERIE-
PÂTISSERIE
ARTISANALE**



Tableau de bord 2022



Observatoire prospectif des métiers et
des qualifications dans les métiers de l'alimentation

Crédits photos de couverture: Jens Brueggemann aka Ikonoklast – Fotolia, David San Segundo Navas – Fotolia, Guy – Fotolia, Jonathan Lefebvre – Fotolia, Alex Staroseltsev – Fotolia, Contrastwerkstatt – Fotolia.